

ASEA™

En vejledning om ASEA® delbar indkøbskurv



Kære partner,

Formålet med dette dokument er at hjælpe dig med at dele ASEA indkøbskurven på en hensigtsmæssig og indbydende måde. Vær opmærksom på, at dette dokument ikke udgør juridisk rådgivning og ikke bør anvendes til et sådant formål.

Vi håber, at du kan bruge vores anvisninger.

ASEA-koncernens europæiske ledelsesteam

Deling af links via e-mail, tekstbeskeder og beskedtjenester (f.eks. WhatsApp)

Fastslå din kontakts produktinteresse

Når du opbygger en delbar indkøbskurv, skal du trække på den viden, du har fået under samtalen med din kontakt. Find først ud af deres behov for at sikre, at den indkøbskurv, du leverer, svarer til deres interesser, og kan blive en kilde til langsigtet og vedvarende salg.

Bed om deres samtykke

Sørg for, at din kontakt giver sit samtykke til, a) at du sender dem et link til indkøbskurven, og b) at de forstår deres rettigheder vedrørende privatlivets fred (herunder hvordan deres personlige oplysninger vil blive brugt) inden deling af linket til indkøbskurven. Vores [samtykkeformular og meddelelse om beskyttelse af privatlivets fred](#) er tilgængelig i dit virtuelle kontors bibliotek til dette formål. Vedrørende a): Du kan også blot skrive ned, hvornår (dato og tidspunkt) du anmodede om og modtog samtykket. Sørg for at opbevare al modtaget dokumentation om samtykke på et sikkert sted.

Din kontakt bør under alle omstændigheder tydeligt informeres om, hvordan vedkommendes personlige oplysninger behandles og anvendes. Vedhæft en kopi af [samtykkeformularen og meddelelsen om beskyttelse af privatlivets fred](#) med din indledende e-mail, og opbevar en kopi af den underskrevne formular i dit arkiv.

Find ud af, om din kontakt er interesseret i at blive kunde eller partner

Er din kontakt kun interesseret i at bruge ASEAs produkter? Eller er vedkommende interesseret i at etablere en virksomhed som ASEA-partner?

I henhold til europæisk lov skal direkte salgsorganisationer gøre produktkøb valgfrit for partnerne, så sørg for at gøre det helt klart for emnet, at det er helt frivilligt, om vedkommende vil foretage køb, og at køb ikke er påkrævet.

Udfør dit arbejde inden for lovens rammer i forhold til udsendelse af uopfordrede e-mails

Vær opmærksom på følgende love og regelsæt, når du som partner sender en e-mail, der promoverer ASEA, muligheder hos ASEA eller ASEA-produkter:

- a. Partnerne skal altid angive, hvor en vilkårlig e-mail stammer fra (såsom den e-mailadresse, e-mailen afsendes fra).
- b. E-mailens emnelinje må ikke være vildledende.
- c. Alle beskeder skal indeholde partnerens aktuelle postadresse.
- d. Det skal i alle beskeder tydeligt og synligt angives, hvordan man undgår fremtidige e-mails, og disse anmodninger skal efterkommes.

Partnerne må ikke sende e-mails i et forretningsmæssigt øjemed, medmindre:

- (i.) Partneren allerede har sikret sig modtagerens samtykke, og dette ikke er blevet trukket tilbage og specifikt gjaldt modtagelse af meddelelser fra ASEA, eller
- (ii.) Partneren har en forudgående forretningsrelation til modtageren (dvs. på baggrund af et tidligere køb af ASEA-produkter eller personlig sponsorering).

Deling af links til ASEA® indkøbskurv via de sociale medier

Angiv tydeligt, hvem du er, og at du er en uafhængig ASEA-partner.

Forklar, at linket understøtter en tilmeldingsproces, hvor bestemte produkter er forvalgt. Angiv den samlede pris på produkterne i indkøbskurven.

Sørg for, at alle udsagn, der følger med linket, er sande og i overensstemmelse med dokumentet ASEA politikker og procedurer, især med hensyn til påstande om indtægt og produkter.

Sørg for, at du forstår dine kontakters behov, brug derefter linket som et værktøj til at skabe interesse frem for at foretage forretningsmæssige transaktioner.

Vi anbefaler på det kraftigste, at deling af links sker i forbindelse med **kundens** tilmeldingsproces og ikke partnerens tilmeldingsproces.

Overhold reglerne for influencere på dit marked.

Hold dig inden for de sociale mediers lovmæssige grænser

Partnerne må gerne promovere forretningsmuligheder og produkter på sociale netværksites såsom "Facebook" og "Twitter", videosites såsom "YouTube" og "Google Video" og bloggingsites såsom "Blogger" (samlet "sociale medier"), såfremt følgende betingelser er opfyldt:

- (i.) Ingen tekst-, lyd- og video-opslag indeholder påstande om produkter eller indtægt. I forbindelse med produktoplysninger må partnerne gerne henvise seerne til deres ASEA-replikerede website, deres personlige ASEA-website eller virksomhedens website.
- (ii.) Partnernes identitet skal tydeligt fremgå i form af partnerens navn, og at de er uafhængige ASEA-partnere.
- (iii.) Partnerne skal være nøjagtige og sandfærdige i alle opslag på de sociale medier. Alle påstande, erklæringer, personlige fortællinger og produkthistorier skal overholde reglerne om påstande om indtægt og sundhed.

ASEA kan overvåge de sociale medier vedrørende overholdelse af aftalens bestemmelser, og partneren indvilliger i straks at fjerne eller ændre opslag på de sociale medier efter anmodning fra ASEA for at overholde aftalens bestemmelser.

Partnerne er ene og alene ansvarlige for de oplysninger, de slår op på de sociale medier, og indvilliger i at holde ASEA skadesløs for alle omkostninger eller erstatninger i forbindelse med retssager som følge af partnerens u hensigtsmæssige brug af sociale mediesites eller -tjenester.